

Checkliste

Welche Social App passt zu Ihrem Unternehmen?
Finden Sie es heraus:

Möchten Sie ein visuelles Produkt inszenieren?

Das ist nicht zentral für unser Unternehmen

Ja, Produkte und Nutzungsszenarien sowie Inspirationsquellen stehen im Vordergrund

Wen wollen Sie über Ihren Kanal erreichen?

Vor allem eine junge Zielgruppe, insbesondere Teenager

Eine breitere Zielgruppe, tendenziell zwischen 20-35 Jahren

Haben Sie bereits eine grosse Fanbasis in einem anderen sozialen Netzwerk?

Ja, die Reichweite könnte ich nutzen

Nein, wir starten neu durch

Wie viele Ressourcen können/wollen Sie in die Contentproduktion investieren?

Eher weniger, «quick & dirty» geht auch

Eher mehr, Hauptsache hochwertig und authentisch

Wie wollen Sie mit Ihren Fans kommunizieren?

Der Dialog mit den Followern ist mir sehr wichtig

Öffentliche Interaktionen sind mir am wichtigsten

Wie möchten Sie interagieren?

Spontanität ist der zentrale Punkt

Gut geplant natürlich

Wie hoch ist ihr ästhetischer Anspruch an den Content?

Weniger hoch, Hauptsache spontan aber trotzdem schön

Sehr hoch, die Qualität muss stimmen

Legen Sie Wert auf klickbare Hashtags?

Hashtags? Nein, brauche ich nicht

Unbedingt, meine Produkte sollen gefunden werden

Möchten Sie Werbeanzeigen schalten?

Nicht unbedingt, der organische Content steht im Mittelpunkt

Auf jeden Fall, um meine Reichweite zu erhöhen und die Zielgruppe anzusprechen

Total